

Рекомендуемые формы визуализации продукции, сертифицированной в системе добровольной сертификации качества «Сделано на Дону»

Формы визуализации продукции Ростовской области, в том числе сертифицированной в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» разработаны для использования в торговой сети, прежде всего в сетевых и крупноформатных предприятиях для обеспечения информационной навигации при поиске определенных товаров.

Также рекомендуемые формы позволят обеспечить единообразный и узнаваемый подход к продвижению продукции донских производителей.

Описание знака (логотипа) системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» размещено на сайте www.donland.ru в разделе «Экономика», подразделе «Потребительский рынок»: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=128176>

1. Формы визуализации общего свойства.

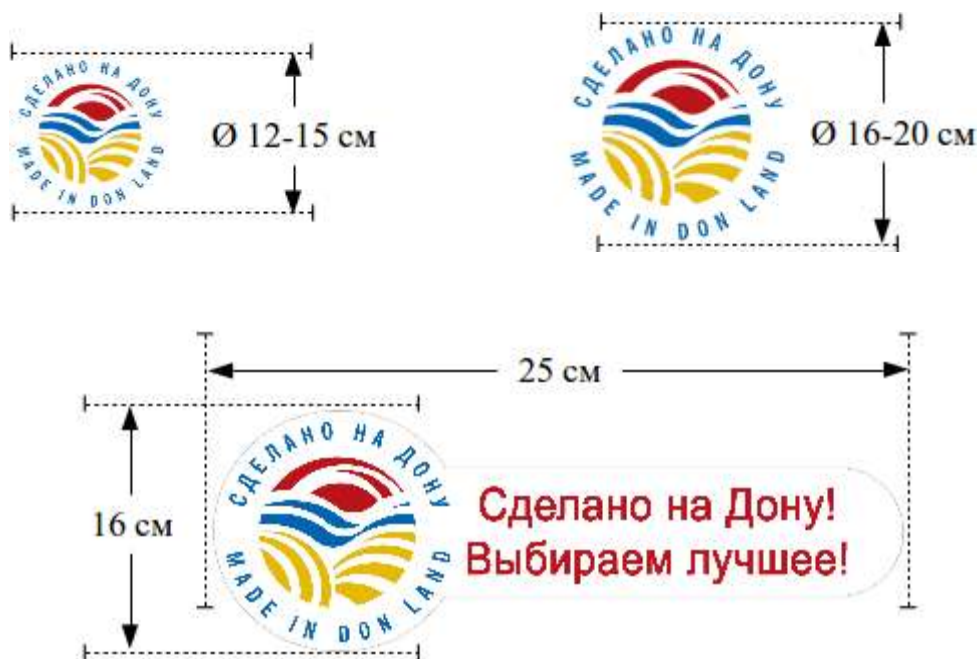
К формам общего свойства относятся все виды визуальной информации, содержащие изображение знака (логотипа) системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» и не относящиеся непосредственно к определенному товару (группе товаров).

Прежде всего, это информация, размещаемая на конструкциях входной группы предприятия торговли.

Самоклеящийся баннер размещается на уровне глаз посетителей.

Например: «Здесь есть продукция «Сделано на Дону» (ссылка на изображение http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/maket_1.jpg)





Допустимо использование логотипа с одним из следующих слоганов:

- «Сделано на Дону! Выбираем лучшее!» (ссылка на изображение: http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/maket_3.jpg);

- «Выбирай свое - покупай родное!» (ссылка на изображение: http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/maket_4.jpg);

- «Выбирайте свое - покупайте родное!»;

- «Сделано с душой, сделано на совесть!» (ссылка на изображение: http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/maket_2.jpg);

- «Здесь есть продукция «Сделано на Дону» (ссылка на изображение: http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/maket_1.jpg).

Также сопровождающая информация внутри торговых залов - баннеры в местах организации полочного и иного выставочного пространства.

Например:

- потолочная конструкция размером 100 x 150 см размещается непосредственно над стеллажом с продукцией;

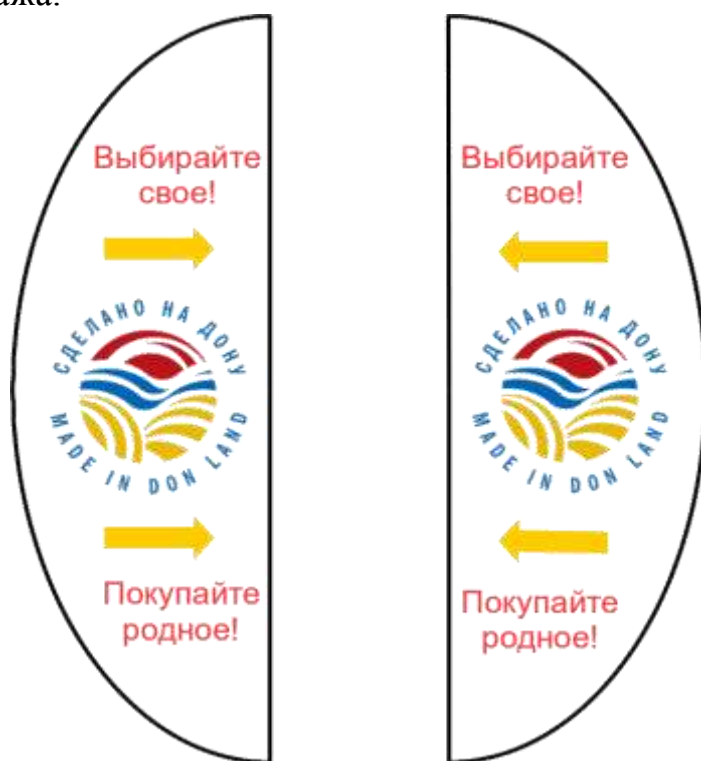
1-й вариант



2-й вариант



- указатель на стеллаж размером 100 x 40 см размещается на уровне глаз в начале и в конце стеллажа.



Допустимо использование указателя с одним из следующих слоганов:

- «Выбирайте свое - покупайте родное!»;
- «Выбирай свое - покупай родное!»;
- «Сделано на Дону! Выбираем лучшее!»;
- «Сделано с душой, сделано на совесть!»;
- «Здесь есть продукция «Сделано на Дону».

2. Индивидуальные формы визуализации.

Для оформления полочного пространства в месте выкладки продукции, сертифицированной в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», возможно использование следующих форм визуального сопровождения.

Например, специальных ценников. С учетом требований к оформлению ценников, таким как единообразие для всех видов продукции, представленных к продаже, предлагается размещать в ценникодержателе (нижний прозрачный паз подвесного профиля) соответствующий бэйдж с логотипом знака «Сделано на Дону». Размер информации на бэйдже должен занимать не менее 10% и не более 100% поверхности ценника.

Предлагается использование следующих видов оформления (ссылка на изображения: http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/cennik_3.jpg).

1-й пример.



2-й пример.



Для привлечения внимания покупателя к продукции, сертифицированной знаком «Сделано на Дону», возможно использование дополнительных видов маркировки полочного пространства:

- воблеров (небольшие рекламные указатели на пластиковом хлястике, крепятся к стеллажу непосредственно в месте расположения продукции):



Также возможно использование следующих слоганов в следующих вариантах:

- Сделано на Дону! Выбираем лучшее!
- Сделано с душой, сделано на совесть!
- Выбирайте свое! Покупайте родное!

3. Формы визуализации при проведении рекламных акций.

При проведении рекламных и промо-акций, иных событийных мероприятий используются как формы визуализации общего свойства, так и индивидуальные, что зависит от характера акции или мероприятия.

Поверхностями для размещения рекламной информации о сертифицированных продуктах являются лицевая и торцевые стенки тумбы и фриз.

Нанесение изображений сертифицированных продуктов осуществляется при помощи аппликации самоклеящимися плёнками выполненных методом полноцветной печати.



Дизайн-макеты визуализации знака «Сделано на Дону» размещены на сайте: [www.zppdon.ru](http://zppdon.ru) по ссылке: <http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/>